

GRANTY NA DZIAŁANIA PROMOCYJNE FINANSUJĄ WYDATKI ZWIĄZANE Z PROMOCJĄ PRODUKTÓW I MARKI NA RYNKACH ZAGRANICZNYCH, SZCZEGÓLNIE UCZESTNICTWA W TARGACH, KAMPANIACH PROMOCYJNYCH ORAZ WYJAZDOWYCH MISJACH GOSPODARCZYCH.



Termin naboru: Od 5 listopada 2025 – 8 stycznia 2026



Cała Polska

Dla kogo?

Mikro, małych i średnie przedsiębiorstwa, które mają minimum 20% obrotu z eksportu

Na co?

DZIAŁANIA PROMOCYJNE

- Udział w targach ze stoiskiem narodowym jako wystawca.
- Udział w wybranych targach branżowych
- Wyjazdowe misje gospodarcze na spotkania z potencjalnymi kontrahentami, połączone z udziałem w targach, seminariach lub konferencjach branżowych.
- Kampanie promocyjne (w tym kampanie online, offline, PR, reklama, marketing).

Koszty kwalifikowane

- Koszty wynajmu, budowy i obsługi stoiska wystawowego.
- Koszty rezerwacji powierzchni wystawienniczej.
- Koszty podróży służbowych pracowników poza granicami RP w związku z udziałem w targach lub misjach gospodarczych.
- Koszty organizacji pokazów, prezentacji i degustacji podczas misji gospodarczych.
- Koszty przygotowania i przeprowadzenia kampanii promocyjnej związanych z udziałem w targach lub misjach gospodarczych.
- Koszty pośrednie (do 7% kwalifikowalnych bezpośrednich kosztów projektu).

Ile?

- **Do 85% kosztów kwalifikowanych** dla kosztów podróży służbowych pracowników (pomoc de minimis).
- **Do 50% dla pozostałych kosztów kwalifikowalnych.**

Eurolider Wrocław

Zadzwoń do nas: 518 762 317

501 017 737

bezpłatna konsultacja

www.eurolider.pl

dotacje@eurolider.pl